

Sous-programme bétail/viande



Potentialités

Le Mali a un disponible très important en bétail mais insuffisamment exploité, le commerce du bétail constitue une des activités les plus importantes du pays. C'est un grand marché potentiel, capable de répondre à la demande intérieur et sous régionale. Les marchés frontaliers de Sikasso et de Kayes pourraient constituer un premier pas important vers la recherche de ce grand marché régional Ouest africain si les contraintes identifiées sont levées,

Contraintes

- La principale contrainte de la campagne 2014 a été l'occupation de la partie nord du pays par des bandits armés.
- Mais d'autres contraintes existent également, à savoir :
- l'insuffisance d'appui financier pour, le suivi des activités programmées et la collecte des informations et données statistiques ;
- l'insuffisance et la vétusté des moyens logistiques ;
- l'insuffisance des infrastructures de production, commercialisation et de transformation;
- l'attribution des domaines d'élevage notamment la parcelle du Parc à bétail sis au quartier TSF en commune II et le marché à bétail de Kati Drall par les Maires desdites communes à des particuliers
- L'insuffisance du personnel qualifié;
- Manque des moyens de transport du bétail et de la viande adéquat.

Logiques d'intervention

Le résultat attendu dans le sous programme bétail viande est: **l'accroissement de la productivité du cheptel et du taux de crois.**

Pour atteindre ce résultat, il faut mettre en place des infrastructures et des équipements de production, de commercialisation, de transformation et de conservation adapté aux besoins;

Renforcer les professionnels au niveau de tous les mayons de la chaine de valeur.

Sous-programme bétail/viande

- **Sur un disponible exploitable de 219 910 tonnes de viande à partir de la production de bovins et d'ovins et caprins uniquement, la production au titre des abattages contrôlés en 2014 est de 55 417 tonnes soit 25 % de ce disponible. Exprimé en nombre de têtes le disponible exploitable pour les bovins est de 978 603 têtes sur lequel le nombre exploité pour l'abattage n'est que de 294 299 têtes et pour l'exportation 185 362 têtes, ce qui représente un total de 479 661 tête soit 49 % du disponible. Aussi, il existe une marge d'accroissement de la production intérieure pour la satisfaction des besoins de consommation et pour l'exportation.**

Tableau: Abattage contrôlé

Espèces	Bovins		ovins-caprins		Camelins		Porcins		Total abattages
	Effectifs du cheptel								
	NBRE	poids /kg	NBRE	poids/kg	NBRE	poids/kg	NBRE	poids/kg	Poids/kg
Production contrôlée de viande 2011	315 644	36 001 225	1033378	12400536	1817	320675	4302	175130	49854184
Production contrôlée de viande 2012	328241	37531669	37631669	451580028	560	70286	3704	118998	48829790
Production contrôlée de viande 2013	294299	35133464	36133464	433601568	1046	76119	99446	1408605	55417832
Production contrôlée de viande 2014	938184	108666358	529134	6349608	318	55650	98722	3455200	33799145
Production totale de viande (Tonnes)	76,31 %		23,37 %		0,28 %		0,043%		100 %
	166 077		50 858		612		94		258487

Tableau: Mouvement des marchés à bétail

ANNEE	BOVINS			OVINS			CAPRINS			CAMELINS		
	Présentés	Vendus	%	Présentés	Vendus	%	Présentés	Vendus	%	Présentés	Vendus	%
2011	1 772 487	1 245 88	70,27	4 142 381	2 445 240	59,03	2 617 194	1 695 900	64,8	42 953	26 828	62,46
2012	1 167 877	826 107	70,75	3 261 968	1 744 200	67,04	1 850 919	1 122 331	72,19	8 308	4 674	57,45
2013	1 199 671	948 011	79,02	3 142 770	1 886 227	60,02	1 389 666	1 102 036	79,3	1 487	266	17,89
2014	2 038 920	974 762	47,8	2 866 332	1 540 080	53,72	1 591 572	851 304	53,48	1 132	327	28,88
TOTAL	6 178 955	2 748 880	44,48	13 413 451	7 615 747	56,77	4 832 157	3 649 240	75,51	53 880	32 095	59,56

Les Composantes

Renforcement des capacités

- a) Appui au système d'information sur les marchés à bétail;
- b) Renforcement des capacités des professionnels de la filière bétail-viande (segments commercialisation, transformation et valorisation) par la formation, la sensibilisation et l'appui conseil; et des collectivités décentralisées dans le domaine de l'amélioration de la gestion des infrastructures de commercialisation;
- c) Multiplication de contact d'échange entre les professionnels;
- d) Appui aux matériels et équipements des professionnels de la filière bétail- viande.

Investissements

Filière bétail/viande :

- Aménagement des parcours et des points d'eaux;
- Construction et réhabilitation des abattoirs, des aires d'abattages et des marchés à bétail;
- Construction des magasins pour le stockage d'aliments bétail et de fourrage;
- Construction de chambres froides au niveau des abattoirs;
- Achats de pèses bétail et de bétailières multifonctionnelles pour la commercialisation et le transport des animaux;
- Equipement des principaux marchés à bétail et des abattoirs.

Productivité et compétitivité

Filière bétail/viande :

Au niveau de la production: l'embouche est un facteur intégrateur doit être développé pour permettre une valorisation plus poussée des animaux par la production de viande de qualité à partir des animaux maigres;

Au niveau de la commercialisation : l'organisation du circuit avec l'élaboration des statuts précis pour chaque corporation en précisant la sphère d'activités de chaque profession;

la poursuite des opérations de ventes promotionnelles pendant le Ramadan et la Tabaski dans toutes les régions et le District de Bamako;

Au niveau de la transformation : élaboration de stratégies de transformation et de commercialisation au regard des normes de qualité.

Recherche/Formation

-Production de Semences

- **Semences Fourragères:** les structures de recherche assurent la recherche sur les variétés de semences fourragères;

Ainsi les résultats sont mis à la disposition des éleveurs afin d'intensifier progressivement les systèmes d'élevage;

Le programme permet la dotation des structures de recherche en ressources financières; en matériels et équipements nécessaires pour assurer la mise en place et le suivi des unités démonstrations.

- **Semences animales:** les Semences animales de races exotiques ont été introduites afin d'améliorer les performances zootechniques de nos races locales.

- La formation

Il s'agit de renforcer la capacité des agents, des animateurs villageois et des producteurs par la formation sur tous les thèmes de production, de commercialisation, de transformation et des sous produits d'abattage.

Mesures d'accompagnement

- La préservation des zones pastorales contre les feux de brousse, la restauration des parcours dégradés, la valorisation des sous produits agricoles et la multiplication des cultures fourragères aboutissent à l'amélioration de l'alimentation du bétail;
- La gestion de zone Sylvopastorale vient en appui à l'élevage dans l'alimentation des animaux;
- La création d'une synergie d'action entre la recherche et les structures techniques afin de vulgariser les résultats de la recherche.

Estimation du budget:

Tableau 1. Budget du plan de campagne 2014-2015

DOMAINE	COÛT TOTAL (1000 FCFA)	MONTANT DISPONIBLE (1000 FCFA)	MONTANT A RECHERCHER (1000 FCFA)
I. Aménagement et hydraulique pastorale	14 333 423	13 835 554	497 869
II. Equipements et infrastructures d'élevage	19 766 507	3 540 753	16 225 754
III. Productions animales	54 756	15 356	39 400
IV. Amélioration génétique	721 447	534 054	187 393
V. Commercialisation	242 944	3 515	239 429
VI. Renforcement des capacités	435 269	426 284	8 985
VII. Appui aux éleveurs en aliment bétail	3 977 530	380 490	3 597 040
VIII. Supervision- suivi-évaluation	154 818	69 572	85 247
IX. Information-communication	17 100	17 100	
X. Appui Institutionnel	422 600		422 600
TOTAL	40 126 395	18 822 678	21 303 717

Le gap de financement pour une exécution normale de la campagne est de **21 303 717 000** F CFA. Ce montant à rechercher se décompose principalement comme suit : 16 225 754 000 FCFA pour les infrastructures et équipements d'élevage, 3 597 040 000 FCFA pour l'appui aux éleveurs en aliment bétail, 497 869 000 FCFA pour les aménagements et hydrauliques pastoraux.

MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION

